

STAM

An aerial photograph of a city model. The buildings are white, and a river is painted in blue. A central building complex is highlighted in red. The background is a blurred cityscape.

Beleidsplan

samenvatting

2024-2028



Onze missie

STAM verkent en onderzoekt als museum wat Gent tot Gent maakt, en de stad tot stad. Het verbindt mensen van vandaag met de geschiedenis en kijkt naar de toekomst van de stad. STAM maakt van bewoners, gebruikers en bezoekers betrokken partijen en gaat gul partnerschappen aan.

Het STAM is

Nieuwsgierig naar de stad en haar geschiedenis, haar bewoners, spanningen, unieke trekjes, naar partners die dezelfde of net heel andere interesses hebben.

Deskundig en een expert in bewaren, tonen en spreken. Het STAM spreekt anderen aan op hun expertise en hun vele vormen van deskundigheid, legt de lat hoog en durft te kiezen.

Menselijk, het STAM richt zich op een mix van bezoekers en werkt met een divers en warm team. Verbinding, openheid, empathie en aandacht voor welzijn zijn kernbegrippen. Mensen maken mensen blij, zijn betrokken, geïnteresseerd en geïnspireerd.

Toekomstgericht, geëngageerd en kijkt hoe de stad zich ontwikkelt en ontwikkeld wordt. Het STAM kijkt ook naar zijn eigen toekomst en hoe die duurzaam kan zijn, waarbij 'volhoudbaarheid' een belangrijk principe is.

Onze visie

STAM vormt, koestert, onderzoekt en deelt zijn collectie, als een waarde-gedreven, eigentijdse organisatie. Dat betekent: open, warm en gastvrij. Met oog voor duurzaamheid en kwaliteit. Met digitale goesting en skills. Participatief.

Permanente en tijdelijke bewoners, gebruikers, bezoekers en fans van Gent zijn betrokken partijen. Zij maken het STAM mee, en het STAM voegt betekenis toe aan de levende stad, hun woon-, leef- en bezoeksplek. Dat is de ultieme ambitie van het instrument 'stadsmuseum': dat zoveel mogelijk mensen met een rijkere blik naar de stad kijken. En dat zij zo divers mogelijk zijn: etnisch-cultureel, sociaal, qua genderbeleving, leeftijd, opleidingsniveau...

STAM spreekt in Gent, in Vlaanderen en op internationale schaal met een eigen stem. Dat doet het over Gent als (historisch) voorbeeld van een West-Europese stad. Dat doet het ook over wezenlijke facetten van stedelijkheid, in Europa en wereldwijd. Onder meer de historische kennis en de collectie van het STAM bepalen die eigen stem.

Belangrijke facetten van stedelijkheid zijn: verdichting en groei, diversiteit en werelden van (sociale) verschillen, de stad als centrum van machten strijd, de stad als broedplaats en hub van creatie en vernieuwing...

De snel veranderende wereld van de steden inspireert het STAM, net zoals hun verleden. Die snelheid en veelheid nopen het STAM tot flexibiliteit. Het heden van vandaag is het gisteren van morgen.

Zijn eigenheid krijgt het STAM ook dankzij de vele partnerschappen die het museum door zijn intense netwerking aangaat: lokaal, regionaal en internationaal, of aangepast aan de diverse thema's die het permanent en tijdelijk bespeelt. Met Gentse partners, met andere Vlaamse (stads)musea en binnen het Europese netwerk van stadsmusea is de samenwerking intens.

STAM bevindt zich op een plek van ontmoeting en cultuur: de Bijlokesite. Het zet zich met zijn waardevol historisch patrimonium en door zijn werking als museum enthousiast in bij het waarmaken van de ambities van de Bijlokesite. Gestart als site waar zorg centraal stond, is de Bijloke uitgegroeid tot een levendige cultuursite die in 2028 haar 800ste verjaardag viert.

STAM is bereid om uit zijn comfortzone te stappen. 'Niets blijft vanzelfsprekend' is de grondhouding. Avontuur, slimme koppigheid en risico's worden niet geschuwd.

Strategische & operationele doelstellingen



SD 1 STAM zet in op collectieontwikkeling

Prioriteiten zijn: gericht ontsluiten, gedurfd verzamelen en wetenschappelijk onderzoek

- OD 1.1** STAM faciliteert het intuïtief verkennen van de collectie dankzij een slimme ontsluiting.
- OD 1.2** STAM bouwt de collectie verder uit met prioriteit voor gedurfd en participatief verzamelen rond de hedendaagse stad en de recente stadsgeschiedenis.
- OD 1.3** STAM faciliteert en initieert collectieonderzoek met focus op het (her)waarderen van de collectie.
- OD 1.4** STAM verzekert de duurzame opslag van beeldmateriaal en metadata van de collectie, de bibliotheek en het archief.
- OD 1.5** STAM zet in op duurzaam collectiebeheer, zowel voor de bewaaromstandigheden in het museum als voor het intern depot.
- OD 1.6** De musea van AGB Erfgoed en AGB Kunsten & Design bundelen de krachten in functie van een optimaal en efficiënt collectiebeheer.



SD 2 STAM groeit verder als toegewijde vertolker en moedige partner in stedelijkheid

- OD 2.1** STAM creëert ruimte om inzichten te delen, te verrijken en te verdiepen met het brede publiek. STAM ondersteunt partners en bewaakt, als coregisseur, de openheid en nuance waarvoor het museum staat.
- OD 2.2** STAM ontvouwt zich verder als plek voor het observeren, interpreteren en presenteren van de dynamieken tussen stedelijkheid, erfgoed en mensen.
- OD 2.3** STAM verzekert dat Gent, als rijke case van historische en hedendaagse stedelijkheid, blijvend de nieuwsgierigheid prikkelt; door middel van vaste tentoonstellingen en in interactie met diverse digitale kanalen.



SD 3 STAM is een open huis dat vanuit wisselwerking en dialoog nieuwe impulsen geeft aan de publiekswerking

- OD 3.1** STAM blijft boeien met zijn presentatie en educatie, dankzij het verder ontwikkelen van het bestaande aanbod.
- OD 3.2** STAM ontwikkelt nieuw educatief aanbod via co-creatieve trajecten en de uitbouw van een open en experimenteel atelier. Samen met een nieuw publiek onderzoekt het STAM uitdagingen van hedendaagse stedelijkheid.
- OD 3.3** STAM zorgt voor een aantrekkelijk belevingsprogramma dat de museumdrempels verlaagt voor individuele bezoekers.



SD 4 STAM zet in op de verdere ontwikkeling van netwerken en gaat als deelnemer of trekker in communities aan de slag

- OD 4.1** STAM en Erfgoedcel Gent groeien verder als een sterke tandem in Gent.
- OD 4.2** STAM betreft stadsbewoners bij de werking van het museum als onderbouw voor een gedragen, geëngageerde museumwerking.
- OD 4.3** STAM investeert in de verdere uitbouw van een stedelijk, landelijk en internationaal expertisenetwerk rond stadscollecties en stedelijkheid.
- OD 4.4** STAM draagt actief bij aan de ontwikkeling van de Bijlokesite als kunst- en erfgoedsite; en engageert zich voor het feestjaar in 2028.
- OD 4.5** STAM leert en deelt in netwerken met een methodische focus.



SD 5 STAM investeert in een performante museumorganisatie

- OD 5.1** Het zakelijk team ondersteunt de organisatie van het STAM zodat het museum zich kan focussen op het uitvoeren van zijn kerntaken.
- OD 5.2** STAM neemt deel aan de dialoog over de gezamenlijk aan te pakken noden binnen de AGB's, waarbij het zakelijk team instaat voor het projectmanagement.
- OD 5.3** STAM blijft inzetten op goed beheer en aanvullende financiering.
- OD 5.4** STAM beheert zijn gebouwen, infrastructuur en logistiek op een duurzame en energiezuinige manier.
- OD 5.5** De medewerkers van het STAM zijn goed opgeleid en voelen zich verbonden en gewaardeerd.
- OD 5.6** STAM bouwt de vrijwilligerswerking verder uit, gedragen door de volledige organisatie.
- OD 5.7** STAM zorgt via slimme publiekswerving voor een treffende ontsluiting van museumaanbod en -werking.
- OD 5.8** STAM investeert in digitale toepassingen in functie van een performante museumwerking en zet in op digitale transformatie.
- OD 5.9** STAM zet verder in op veiligheid.