

STAM: Beleidssamenvatting voor 2014-2019

Missie

Het STAM is een dynamisch museum over de stad. Een veelzijdig kruispunt waar inwoners, gebruikers en (internationale) bezoekers gefascineerd raken door Gent en door stedelijkheid wereldwijd. Het STAM werkt hiervoor samen met (erfgoed)partners in en buiten Gent.

Visie

Het STAM bewaart en toont het erfgoed in een **dynamische opstelling**. Het gebruik van interactieve multimedia-applicaties versterkt dit dynamisch karakter en de betrokkenheid van de bezoekers. De technologie is echter geen doel op zich. Het STAM wil multimediale technieken, die een meerwaarde betekenen voor het verhaal, gebruiken. Ook in de activiteiten en evenementen is dynamiek aanwezig: projecten in de stad, projecten in de toekomstzaal, projecten met hogescholen en universiteiten, debatten, workshops enz

Het STAMteam onderschrijft de **ICOM definitie van een museum**: 'een instelling ten dienste van de gemeenschap en haar ontwikkeling, niet gericht op het maken van winst, die de getuigenissen van de mens en zijn omgeving verwerft, registreert, documenteert en wetenschappelijk onderzoekt, behoudt en presenteert voor doeleinden van studie, educatie en genoegen.' Sinds juli 2012 is het STAM door de Vlaamse Overheid erkend als collectiebeherende instelling.

Voor de werking concentreert het STAM zich op erfgoed dat betrekking heeft op de ontwikkeling van de stad Gent. Toch kan de invulling van deze opdracht breder gaan dan Gent. Het STAM staat immers voor '**stedelijkheid**' in de ruime betekenis van het woord. Het STAM wil blijven investeren in het permanente tentoonstellingscircuit door nieuwe collectiestukken te verwerven en tentoon te stellen. De collectieopstelling zal bijzondere aandacht besteden aan enkele specifieke onderwerpen en deelcollecties. Zowel de inhoudelijke als meer kunsthistorische aspecten (materiaal, techniek...) zullen aan bod komen. In projecten en tijdelijke tentoonstellingen behandelt het STAM het thema 'stad', in de zeer brede betekenis van het woord.

Een kruispunt is de facto een ontmoetingsplaats, waar uiteenlopende interesses, belangen en zienswijzen met elkaar worden geconfronteerd. Het STAM wil een **veelzijdig** verhaal over de stad tonen. Daarvoor spreekt het STAM verschillende discipline aan. Naast (kunst)historici zijn dat ook kunstenaars, stedenbouwkundigen en planners die hun visie op de stad en haar ontwikkeling presenteren.

Het STAM is een laagdrempelig museum dat een breed publiek aanspreekt. In de komende jaren wil het STAM de goede bezoekerscijfers en de goede band met het publiek bevestigen. Bepaalde groepen kunnen nog beter aangesproken worden (groeimogelijkheden): toeristen (= **bezoekers**) en scholen (= **gebruikers**).

In een wereld, waarin meer dan de helft van de bevolking in steden woont, is een beter begrip van de groei, de ontwikkeling en het functioneren van steden zonder meer een noodzaak. Het verhaal van Gent is exemplarisch voor veel andere (West-Europese) steden. Dit geeft het STAM de kans om het Gentse verhaal open te trekken en te vergelijken met steden elders in de wereld.

Het STAM wil hiervoor samenwerken met (erfgoed)partners in en buiten Gent.

Doelstellingen STAM 2014-2019

Interne organisatie en externe vertegenwoordiging (ontwikkelen visie en identiteit, organiseren interne mindframe (plannen, coördineren, sturen en verbeteren), aangaan van externe partnerships en deelname in (inter)nationale netwerken (in diverse sectoren en disciplines))

Het beheer van het museum wordt geoptimaliseerd door mensen en middelen efficiënt in te zetten. Door samenwerking en delen van faciliteiten, in eerste plaats met de AGB partners.

Het STAM zet in op een duurzame infrastructuur via energiezuinige technologie, sensibilisering van verbruik en optimaal inzetten van tentoonstellingsmateriaal. STAM neemt ook deel aan Green Track.

Om een duurzame werking te garanderen wil het STAM ook gediversifieerde eigen inkomsten aanboren. Er wordt dan ook optimaal ingezet op sponsoring, vriendenwerking, events voor derden, zaalverhuur, shop en ticketing.

De ligging aan de rand van het centrum noopt het STAM, in samenwerking met de partners op de Bijlokesite en dienst toerisme, tot inspanningen om stadsbewoners en toeristen op een vlotte en aangename manier naar het museum te leiden. Naast vervoer en een goede verbinding met de binnenstad is mentale toeleiding in de vorm van laagdrempelige activiteiten en gerichte communicatie nodig. Op deze manier groeit het STAM uit tot een ontmoetingsplaats voor de leden van de cultureel-erfgoedgemeenschap en een hoogstaande toeristische bestemming.

In de externe geïntegreerde werking gaat het STAM gestructureerde partnerschappen aan, die de werking verbreden en verdiepen. Vanuit Gent oriënteert het STAM zich op stedelijkheid als mondiaal verschijnsel en bouwt een internationaal netwerk hierrond uit. Het STAM wil een internationale referentie zijn in netwerken van stadsmusea.

Verwerven van collectie (de collectie wordt aangevuld, zowel met materieel als immaterieel erfgoed, door aankopen, schenkingen, legaten, langdurige bruiklenen, digitale verwerving, mondelinge geschiedenis... in lijn met het collectieplan)

Het STAM vult zijn collectie voortdurend aan met historisch en hedendaags erfgoed dat refereert aan de stedelijkheid van Gent. Dit gebeurt via de aankoop, schenking of langdurige bruikleen van materiële relictten. Verder documenteert het STAM ook de immateriële aspecten van stedelijkheid en legt het ook de fysieke verandering van de stad vast op beeld, dit alles in samenwerking met de cultureel-erfgoedgemeenschappen in Gent. De kwaliteitsvolle neerslag hiervan is ook een onderdeel van de hedendaagse collectieverwerving.

Het afstemmen van de collectieverwerving zal in nauwe samenwerking gebeuren met de Gentse partners, op de eerste plaats met het MIAT en het Huis van Alijn. Voor dit alles is het collectieplan de basis.

Behoud en beheer van de collectie (behouden, beheren, bruiklenen, digitaliseren, conserveren, restaureren en ontsluiten van de collectie, zowel fysiek als online, volgens internationale standaarden en middels collectieoverleg en collectiemobiliteit)

De STAMcollectie zal fysiek en digitaal kwalitatief hoogstaand geconserveerd en ontsloten worden volgens internationale standaarden. Hier wordt de nadruk gelegd op een duurzaam beleid.

Centraal hierin staat de eigen collectie en door middel van collectiemobiliteit de verbinding daarvan met de collectie Gent, het geheel van andere erfgoedcollecties met betrekking tot Gent.

Hiervoor worden voorbereidingen getroffen in afwachting van de verhuis naar het nieuwe erfgoeddepot.

Onderzoek, publicaties en expertisedeling (wetenschappelijk onderzoek en documentatie van collectie en archief, publicatie van boeken, catalogi en andere media ter ontsluiting van onze collectie en projectwerking, kennisdelen en uitbouw van expertisecentrum in verbinding met een brede culturele erfgoedgemeenschap)

Stedelijkheid is het centrale thema voor eigen onderzoek en onderzoek in samenwerking met partners. Daartoe wordt een centrum voor informatie en experiment rond stedelijkheid, het Urban Lab opgericht.

Het collectieplan van het STAM wordt uitgegeven.

Verder onderzoekt en documenteert het STAM immateriële aspecten van stedelijkheid en de fysieke verandering van de stad in samenwerking met de cultureel-erfgoedgemeenschappen in Gent.

Projecten en tentoonstellingen (sterke en verrassende publieke projecten en tentoonstellingen, in eigen huis of op locatie, tijdelijk of permanent, zijn een van de pijlers van de ontsluitingsopdracht van musea)

De museale programmatie van het STAM richt zich op stedelijkheid in al zijn diversiteit. Stedelijkheid omvat alle aspecten van het leven in een stad als concentratie van gebouwen en menselijke activiteiten. De stad Gent is het topstuk, dat het STAM met zijn collectie, verhalen en ander immaterieel erfgoed, projecten in de stad en alle andere middelen waarover een modern stadsmuseum beschikt, duidt. Het bijzondere van het STAM is dat het actuele stedelijke processen in een historische context kan plaatsen en centraal stelt in de werking.

Met projecten in de stad vergroot het STAM de participatie en zichtbaarheid van cultureel-erfgoedgemeenschappen in wijken en buurten.

Publieksparticipatie en communicatie (bereiken van een breed en divers doelpubliek via doelgroepenwerking en educatie, verlagen van drempels door context en omkadering aan te reiken, een goede kennis opbouwen van onze doelpublieken, kwaliteitsvolle publiekscampagnes opzetten, stimuleren van publieksparticipatie en betrokkenheid, zowel fysiek als digitaal)

Het STAM hecht veel waarde aan het uitvoeren van de museale opdrachten met het oog op erfgoededucatie en ontspanning van het publiek. Het STAM wil beide zo veel mogelijk combineren, met een interactieve en gelaagde aanpak op basis van een sterke inhoud.

Het STAM waakt erover dat er steeds een zeer toegankelijke eerste laag aanwezig is in de vaste en tijdelijke tentoonstellingen, maar zorgt ook dat de meerwaardezoeker zijn gading vindt.

Het STAM wil een breed en divers doelpubliek bereiken via doelgroepenwerking en educatie. Er wordt een educatief aanbod voor verschillende vormen van onderwijs ontwikkeld en verdiepende activiteiten worden georganiseerd i.h.k.v. levenslang leren.

Tijdelijke tentoonstellingen en andere activiteiten dragen een duidelijk herkenbaar stempel van het STAM.